

Nota orientativa sobre COVID-19: Diálogo inclusivo virtual

Fecha de publicación: 14 de abril de 2020

En el momento de la publicación de esta nota orientativa, las respuestas nacionales a el COVID-19 han sido la prohibición de celebración de un gran número de reuniones de carácter presencial, lo que supone un desafío para la organización de diálogos de país inclusivos y transparentes. A pesar de ello, la **participación significativa** de las poblaciones clave y vulnerables es **esencial para la eficacia de las respuestas nacionales al VIH, la tuberculosis y la malaria**, y el diálogo de país debe continuar pese a los desafíos, pero de forma diferente. A fin de asegurar que se sigan realizando esfuerzos para que el diálogo de país y el proceso de selección de los receptores principales sean transparentes e inclusivos, los MCP tienen la posibilidad de reprogramar las actividades de su plan de trabajo presupuestado con miras a financiar cambios en sus formas de actuación. En la presente nota se describen más detalles y opciones al respecto.

Las expectativas del Fondo Mundial relacionadas con los requisitos de elegibilidad 1 y 2 del MCP siguen siendo las mismas:

1. Un proceso de elaboración de solicitudes de financiamiento transparente e inclusivo, que incluya la participación de poblaciones clave, y
2. Un proceso de selección de los receptores principales (RP) transparente y documentado.

Las realidades de la respuesta a el COVID-19 requerirán la adopción de **enfoques alternativos e innovadores** en materia de divulgación y participación. El Fondo Mundial espera que cada Mecanismo de Coordinación de País (MCP) sea creativo y utilice las **herramientas virtuales y a distancia disponibles** para llegar a las partes interesadas pertinentes y asegurar que la solicitud de financiamiento se elabore teniendo en cuenta esa información.

Al examinar que, si se han cumplido los requisitos de elegibilidad 1 y 2 del MCP, el Fondo Mundial preguntará si cada MCP ha hecho **todo lo posible a pesar de las limitaciones y restricciones contextuales**. En lugar de las firmas que figuran implícitas en el formulario de endose de la solicitud de financiamiento, se aceptan otras formas de asentimiento (por ejemplo, un correo electrónico o una foto de la aprobación enviada por SMS); sin embargo, esta aprobación sigue siendo necesaria para todos los miembros del MCP.

Si bien estas normas no están cambiando, las formas en que se cumplan serán ciertamente diferentes. La presente nota orientativa incluye:

1. Consejos y herramientas para entablar un diálogo de país de forma virtual
2. Aspectos que deben tenerse en cuenta al elegir herramientas y plataformas
3. Un estudio de caso sobre la correcta realización de consultas virtuales
4. Orientación sobre la reasignación de fondos del MCP para fomentar el diálogo virtual de país

1. Consejos y herramientas para entablar un diálogo de país de forma virtual

Al organizar el diálogo de país, se pueden tener en consideración numerosas herramientas. Cada una de ellas será adecuada para algunos contextos y no ajustará bien a otros. Las limitaciones de conectividad son un punto importante a tener en cuenta, como también lo son las repercusiones que una herramienta determinada puede tener en los participantes del diálogo de país. Es importante que los MCP trabajen con representantes de las comunidades clave y vulnerables para determinar y utilizar los enfoques más accesibles y apropiados para sus sectores constituyentes. Además, las secretarías del MCP deben tomar la iniciativa para documentar el diálogo que tenga lugar en entornos más informales e informar de ello a la dirección del MCP.

En esta sección se presentan algunas herramientas que se pueden utilizar para complementar o sustituir las formas más comunes de reuniones de diálogo de país de tipo presencial, se ofrecen alternativas en función de los diferentes niveles de capacidad en materia de telecomunicaciones y se dan ejemplos que los diferentes países han utilizado en la elaboración de sus solicitudes de financiamiento. El Fondo Mundial reconoce que la disponibilidad de esas herramientas diferirá de un país a otro y que, dentro de ellos, a menudo existen desigualdades en cuanto al acceso a dichas herramientas por parte de los diferentes miembros de la comunidad. Los MCP deben elaborar los mejores presupuestos posibles para mitigar dichas desigualdades.

Deben considerarse los siguientes niveles, así como la capacidad en materia de TI tanto del organizador como del participante, eligiendo para ello entre diversas herramientas para asegurar la accesibilidad:

Nivel de capacidad elevado en telecomunicaciones: grandes expectativas respecto a hardware y anchos de banda robustos y fiables. Posibilidad de hacer videoconferencias.

Nivel de capacidad medio en telecomunicaciones: desigualdades en la capacidad o fiabilidad del hardware y del ancho de banda. Posibilidad de enviar mensajes por chat o vídeo.

Nivel de capacidad bajo en telecomunicaciones: expectativas mínimas de la infraestructura de telecomunicaciones. Probablemente sean por teléfono, por correo o en persona.

Esta lista no se ha concebido para que sea de carácter exhaustivo, sino para que sirva de punto de partida para la planificación de diálogos de país de tipo virtual.

Invitaciones y anuncios

Al margen de la capacidad de un país en materia de TI, será indispensable invitar a los participantes al diálogo. Asimismo, a compartir de manera transparente y pública información sobre cómo y cuándo participar.

- Se detallan a continuación las herramientas útiles para considerar en caso de nivel medio de capacidad en telecomunicaciones:
 - **Facebook** puede ser una gran herramienta para convocar y anunciar el diálogo. Se pueden enviar invitaciones a eventos a participantes conocidos y se puede comprar espacio publicitario para anunciar el diálogo de manera más amplia.
 - **WhatsApp/Line/Facebook Messenger/Viber** y otras plataformas de chat se pueden utilizar para distribuir imágenes o mensajes compartibles con detalles sobre cómo participar.
 - El **correo electrónico** y los **sitios web de MCP** se pueden utilizar para compartir información e invitaciones.
 - **Ejemplos:**
 - i. Con el fin de invitar a personas a participar en un diálogo de país que sirviera para fundamentar la elaboración de su nota conceptual, Ecuador utilizó una estrategia de invitación de tipo "efecto bola de nieve", según la cual cada participante debía invitar a personas entre sus contactos que pudieran estar interesadas en participar en el diálogo. Esta y otras estrategias de invitación informal a contactos ayudaron a asegurar que poblaciones clave que nunca habían participado en reuniones o actividades organizadas por los representantes del MCP, pudieran participar en esos diálogos de país.
 - ii. En Mauricio, las invitaciones a las reuniones consultivas y a la reunión nacional de partes interesadas para la elaboración de la solicitud de financiamiento para el VIH se extendieron por correo electrónico, teléfono y mediante la captación de participantes sobre el terreno.
 - iii. El MCP de Mongolia publicó invitaciones y anuncios en su sitio web para el diálogo de país en relación con su solicitud de financiamiento para la tuberculosis.
- Herramientas útiles para todos los niveles de capacidad en telecomunicaciones
 - La **televisión, la radio y la prensa** siguen siendo medios fiables para anunciar los diálogos de país, especialmente para las personas de diferentes edades, capacidades y niveles de ingresos.
 - Las campañas a través del boca en boca pueden ser necesarias en todos los contextos. En un entorno virtual se pueden hacer enteramente por teléfono.
 - **Ejemplos:**
 - i. Burundi llevó a cabo un diálogo de país en relación con las notas conceptuales sobre la tuberculosis y el VIH y la malaria. El MCP informó al público sobre el proceso de diálogo de país que iba a tener lugar a través de los medios de comunicación, en particular la radio y los comunicados de prensa.
 - ii. Malawi se asoció con una organización de base comunitaria reconocida y con experiencia en la defensa de la comunidad LGBT para ayudar al MCP a entablar consultas con hombres homosexuales y otros hombres que tienen relaciones sexuales con hombres, así como con profesionales del sexo. Además de recurrir únicamente a anuncios generales en los periódicos o a invitaciones por correo electrónico sin destinatario específico, el MCP se aseguró de recopilar datos de calidad de las consultas utilizando la red establecida de la OSC asociada. Mediante esta asociación, las comunidades de hombres homosexuales y otros hombres que tienen

relaciones sexuales con hombres, así como los profesionales del sexo, participaron activamente en la elaboración de la solicitud de financiamiento para el VIH.

Intercambio de información

A fin de asegurar una participación significativa en el diálogo de país, puede ser importante orientar a las personas sobre la forma en que pueden participar. Esto es menester cuando se realiza la transición a un entorno virtual, ya que es posible que los participantes no sepan cómo utilizar las herramientas y plataformas para plantear sus necesidades.

- Herramientas útiles cuando se cuenta con un nivel elevado de capacidad en telecomunicaciones
 - Los **seminarios web** pueden ser un excelente modo de compartir más información sobre cómo participar: **YouTube Live y Facebook Live** son plataformas de fácil acceso y uso compartido para cuando lo que se pretende es compartir información. Plataformas de videoconferencia como **Zoom, Webex, BlueJeans o Microsoft Teams** pueden ser más adecuadas cuando los participantes necesitan más apoyo o aclaraciones, como en el caso de las sesiones de preguntas y respuestas.
- Herramientas útiles cuando se cuenta con un nivel medio de capacidad en telecomunicaciones
 - La inclusión de vídeos de **YouTube** en una presentación o formación puede ser una gran manera de compartir información.
 - Los **folletos o los documentos informativos de una página** pueden servir para describir los pasos importantes en cuanto a la participación y para remitir a los lectores a otros recursos.
 - Las **presentaciones para móviles** se pueden compartir fácilmente en plataformas de mensajería.
 - Los **sitios web y las páginas de Facebook** de MCP pueden ser lugares de fácil acceso donde almacenar estos recursos. El diseño “sensible” de los sitios web del MCP puede ayudar a garantizar el acceso desde dispositivos móviles.
 - El **correo electrónico** se puede utilizar para compartir información importante sobre cómo participar.
 - **Ejemplo:**
 - i. El MCP de Indonesia creó un vídeo y una campaña en las redes sociales para compartir información sobre su diálogo de país. Para obtener más información al respecto, consulte el estudio de caso que figura a continuación.

Consultas

Muchos diálogos presenciales incluyeron debates con distintos grupos de personas de poblaciones clave y vulnerables con el fin de examinar sus necesidades como comunidad. Con independencia de la herramienta que se utilice, la protección y la seguridad de la información de los participantes es primordial y debería ser una consideración clave en cualquier planificación.

- Herramientas útiles cuando se cuenta con un nivel elevado de capacidad en telecomunicaciones
 - **Plataformas de videoconferencia** como **Zoom/Webex/BlueJeans/Microsoft Teams** pueden ser una excelente manera para conversar en grupos reducidos.
 - **Ejemplo:**
 - i. Para la elaboración de su solicitud de financiamiento para la malaria, el MCP de Honduras incluyó un seminario web como parte de su asamblea de diálogo de país, lo cual sirvió para que los participantes conectados a distancia de poblaciones clave pudieran formular sus recomendaciones y compartir sus propios comentarios sobre el borrador de la solicitud de financiamiento.

- Herramientas útiles cuando se cuenta con un nivel medio de capacidad en telecomunicaciones
 - **WhatsApp/Line/Facebook Messenger/Viber** y otras plataformas de chat permiten a los participantes responder y participar siempre que cuenten con capacidades para ello. Se puede seguir consultando a los grupos durante todo el proceso de elaboración de la solicitud de financiamiento.
 - **Facebook** se puede utilizar como una plataforma para debatir necesidades, un lugar para que las personas respondan a convocatorias y para la presentación de ideas o sugerencias.
 - Las plataformas de **encuestas** como **SurveyMonkey o Google Forms** se pueden usar para recopilar ideas y sugerencias siempre que los enlaces correspondientes se hayan difundido ampliamente.
 - Los **sitios web o correos electrónicos del MCP** pueden servir para que las personas respondan a convocatorias para la presentación de ideas o sugerencias.
 - **Ejemplos:**
 - i. La Coalición Euroasiática sobre Salud Masculina (ECOM) organizó consultas sobre las redes sociales para contribuir a la elaboración de su nota conceptual regional para el VIH. Se envió una invitación a participar en las consultas en línea a los grupos de Facebook y comunidades de Internet pertinentes de hombres que tienen relaciones sexuales con hombres y personas transgénero. Se elaboró una encuesta en línea y se recibieron respuestas de poblaciones clave de 12 países incluidos en la subvención regional.
La East Europe and Central Asia Union of People Living with HIV (ECUO) utilizó herramientas de encuestas varias veces para preparar su expresión de interés con el fin de obtener financiamiento para el VIH. Su primera encuesta les permitió evaluar la viabilidad de una aplicación regional y les ayudó a definir su enfoque. Una segunda encuesta les ayudó a identificar y priorizar los aspectos fundamentales con respecto a la programación.

- Herramientas útiles cuando se cuenta con un nivel bajo de capacidad en telecomunicaciones
 - Las **consultas individuales** por teléfono pueden proporcionar información importante que se utiliza para ayudar a dar forma a la solicitud de financiamiento.

- Herramientas útiles para todos los niveles de capacidad en telecomunicaciones
 - La utilización de **servicios de correo** físico o el establecimiento de una **línea telefónica directa** pueden ser métodos eficaces para que las personas respondan a convocatorias de presentación de ideas o sugerencias.
 - **Ejemplo:**
 - i. El MCP de Eritrea publicó una convocatoria para la presentación de sugerencias en el periódico nacional a fin de atraer a participantes al diálogo de país.

Talleres

Los talleres generalmente implican una combinación de intercambio de información, formación y trabajo conjunto.

- Herramientas útiles cuando se cuenta con un nivel elevado de capacidad en telecomunicaciones
 - **Plataformas de videoconferencia** como **Zoom, Webex, BlueJeans y Microsoft Teams** ofrecen muchas funciones que pueden ayudar a reproducir la naturaleza cooperativa de un taller. Las **salas para grupos reducidos** pueden ayudar a dividir los grupos más grandes en grupos más pequeños para las discusiones.
 - Los **documentos de edición en tiempo real** de plataformas como **Office 365, Microsoft Teams y Google Docs** pueden ayudar a los grupos de usuarios en la realización de trabajos conjuntos.
- Herramientas útiles cuando se cuenta con un nivel medio de capacidad en telecomunicaciones
 - Utilizar **WhatsApp, Line, Facebook Messenger, Viber** y otras plataformas de mensajería para la realización de **teleconferencias** puede ser una forma eficaz de atraer a quienes no disponen de medios de transmisión de vídeo en directo.
 - Para ayudar a lograr consensos u orientar los debates, se pueden realizar **encuestas y votaciones** en estas plataformas de chat o en combinación con ellas.
 - **Ejemplo:**
 - i. Para la elaboración de su solicitud de financiamiento para la tuberculosis, Tayikistán creó diversos grupos de trabajo que se comunicaban mediante correo electrónico y teleconferencias.

Sesiones plenarias

Las reuniones a gran escala de partes interesadas pueden incluir a cientos de participantes y pueden ser un espacio importante para la promoción.

- Herramientas útiles cuando se cuenta con un nivel elevado de capacidad en telecomunicaciones
 - Plataformas de videoconferencia como **Zoom, Webex, BlueJeans o Microsoft Teams** pueden reproducir muchos aspectos de una sesión plenaria. Las **salas para grupos reducidos** pueden ayudar a dividir los grupos más grandes en grupos más pequeños para las discusiones.
- Herramientas útiles cuando se cuenta con un nivel medio de capacidad en telecomunicaciones
 - Las **teleconferencias** pueden convertirse en espacios para la promoción, los debates y el establecimiento de prioridades si se combinan con **WhatsApp, Line, Facebook Messenger, Viber** y otras plataformas de mensajería. Dividir una

- sesión plenaria en **llamadas en grupos reducidos** puede ayudar a crear espacios para el debate y la promoción.
 - Para ayudar a lograr consensos u orientar los debates, se pueden realizar **encuestas y votaciones** en estas plataformas de chat o en combinación con ellas.
- Herramientas útiles cuando se cuenta con un nivel bajo de capacidad en telecomunicaciones
 - Las **teleconferencias solo de voz** pueden seguir siendo un medio eficaz para la celebración de una sesión plenaria, sobre todo si se utilizan las **llamadas en grupos reducidos** para el debate, la promoción y la evaluación de consensos.

Distribución de documentos relativos a la solicitud de financiamiento

Una de las prácticas óptimas durante la elaboración de una solicitud de financiamiento incluye la distribución de documentos conexos entre los participantes en el diálogo de país.

- Herramientas útiles cuando se cuenta con un nivel medio de capacidad en telecomunicaciones
 - Los programas informáticos de redacción colaborativa como **Office 365, Microsoft Teams y Google Docs** pueden ayudar a los participantes en el diálogo de país a proporcionar observaciones de forma continua sobre los documentos que se han utilizado en la elaboración de la solicitud de financiamiento.
 - Un lugar ideal para compartir los borradores definitivos pueden ser los **sitios web y las páginas de Facebook del MCP**.
- Herramientas útiles cuando se cuenta con un nivel bajo de capacidad en telecomunicaciones
 - En el caso de que se permita la distribución limitada de los borradores definitivos, la Secretaría del MCP podría imprimir algunas copias para los **miembros del MCP**.

2. Aspectos que deben tenerse en cuenta al elegir herramientas y plataformas

Cada una de estas plataformas y herramientas conlleva riesgos específicos que deben ser evaluados antes de optar por una estrategia de participación. Se aconseja a los organizadores de los diálogos de país que examinen estos riesgos con los equipos de país. Algunos de los principales riesgos que se deben tener en cuenta son:

Cada una de estas plataformas y herramientas conlleva riesgos específicos que deben ser evaluados antes de optar por una estrategia de participación. Se aconseja a los organizadores de los diálogos de país que examinen estos riesgos con los equipos de país. Algunos de los principales riesgos que se deben tener en cuenta son:

- Cuestiones relacionadas con la privacidad y el anonimato:
 - Las páginas y eventos de Facebook no ofrecen muchas posibilidades para el anonimato y pueden presentar riesgos para las poblaciones marginadas o criminalizadas.
 - Asimismo, se debe proceder con precaución al planificar reuniones públicas en What's App, Line, Facebook Messenger o Viber, ya que la información de contacto de los miembros de poblaciones marginadas o criminalizadas podría correr el riesgo de quedar expuesta.
 - Se debe prestar especial atención al seleccionar las herramientas en el caso de que un país haga un seguimiento del titular de la tarjeta SIM o supervise el tráfico web.

- Los correos electrónicos también pueden constituir un riesgo cuando se comparten o reenvían al exterior direcciones personales identificables sin considerar cuidadosamente de quien son las direcciones que se comparten y quién podría en última instancia recibir las comunicaciones.
- Cuestiones relacionadas con la conectividad:
 - Al evaluar los niveles de conectividad esperados debe tenerse en cuenta la forma de participación. Es posible que los que participan en la elaboración de solicitudes de financiamiento tengan expectativas elevadas en cuanto a las capacidades en telecomunicaciones; sin embargo, cabe la posibilidad de que en las consultas participen personas con niveles medios o bajos de conectividad, por lo que se deberán elegir herramientas que les proporcionen un acceso inclusivo.
- Cuestiones relacionadas con las comunicaciones:
 - Es posible que muchas personas procedentes de poblaciones clave y vulnerables no sean accesibles por correo electrónico, que no se sientan seguras al compartir información por este medio o que respondan de manera diferente a una solicitud personal de alguien de confianza en comparación con un correo electrónico masivo enviado por una organización.

3. Estudio de caso: Indonesia

La experiencia de Indonesia en la elaboración de su nota conceptual sobre la tuberculosis y el VIH ofrece magníficos ejemplos de cómo llevar a cabo un diálogo de país inclusivo mediante consultas electrónicas eficaces.

Habida cuenta de que Indonesia es el país más grande del mundo compuesto únicamente de islas, era importante que el Mecanismo de Coordinación en el País (MCP) aprovechara los recursos en línea para facilitar el diálogo de país con el máximo alcance. El MCP, los representantes de poblaciones clave y los asociados técnicos utilizaron eficazmente las plataformas de redes sociales existentes para involucrar a sus sectores constituyentes en todo el proceso de elaboración de la nota conceptual. Esto resultó ser más eficaz que la creación de plataformas y cuentas temporales en línea con el fin de cumplir los requisitos de la solicitud, porque los canales ya estaban establecidos y llegaban a una amplia gama de partes interesadas.

Por ejemplo, la Indonesia AIDS Coalition utilizó intensamente su cuenta bilingüe de Twitter durante el diálogo de país. Con casi 8.800 seguidores, esta organización comunitaria de promoción de la lucha contra el VIH utilizó su cuenta para compartir información sobre talleres del Fondo Mundial y la Organización Mundial de la Salud, progresos en la elaboración de la nota conceptual y enlaces a informes pertinentes. Los tuits se publicaron en inglés e indonesio, lo que facilitó la participación de más partes interesadas en el proceso.

La organización también preparó un [interesante vídeo](#) en el que se animaba a más indonesios a participar y que publicó en YouTube durante el período de redacción de la nota conceptual. El clip incluye una presentación visual del Fondo Mundial y su modelo de financiamiento para que las personas comprendan el proceso y participen en el diálogo de país. El vídeo está narrado en indonesio y tiene subtítulos en inglés.



Fotograma del vídeo “[Fondo Mundial - MCP de Indonesia](#)”

Además, los representantes de poblaciones clave del MCP, así como los miembros de organizaciones no gubernamentales participantes, utilizaron sus cuentas personales de redes sociales para compartir públicamente en línea los avances en la elaboración de notas conceptuales. El uso de cuentas individuales personales fue eficaz en este caso porque muchas de las partes interesadas ya eran seguidoras de dichas cuentas, con lo que se fortalecieron las redes existentes.

4. Orientación sobre la reasignación de fondos para apoyar el diálogo virtual de país y el proceso de selección de RP

Los MCP pueden acceder a los fondos del Fondo Mundial para apoyar el diálogo de país por dos canales principales.

El primero son los acuerdos de financiamiento del MCP, según los cuales todas las actividades virtuales y los costos relacionados necesarios para apoyar el proceso de diálogo de país se considerarán costos elegibles. Esto es particularmente decisivo para garantizar el aporte de la sociedad civil al proceso. En el contexto de crisis actual, se espera un aumento de la inversión centrada en la sociedad civil, además del 15% que se requiere en el acuerdo de financiamiento del MCP. Todas las actividades del MCP aprobadas en el plan de trabajo presupuestado se pueden volver a programar y presentar al Centro de MCP. Para ello, la Secretaría del MCP deberá enviar un correo electrónico con copia al Presidente o la dirección del MCP y al gerente de portafolio del Fondo. Entre los tipos de actividades revisadas elegibles se incluyen:

- Soluciones informáticas para reuniones virtuales (BlueJeans, Skype, etc.), para mejorar la calidad de Internet (comprando capacidad extra de ancho de banda), soluciones móviles y necesidades específicas para los representantes de la sociedad civil (datos móviles y tarjetas SIM);
- En coordinación con los RP y los asociados en el país, pagar cuotas para acceder como usuarios a las aplicaciones de reuniones virtuales existentes o contratar un servicio combinado;

- Adquisición de dispositivos (ordenador portátil o teléfono móvil) para la Secretaría del MCP y los representantes de la SC para permitir la participación de calidad a distancia;
- Contratación de un facilitador local que pueda moderar las reuniones virtualmente para asegurar que se tomen en cuenta todas las opiniones y se recojan los aportes durante los debates; en particular, de las poblaciones clave;
- Adquisición de planes de Internet/datos para la Secretaría del MCP y los representantes de la sociedad civil;
- Excepcionalmente durante la pandemia de COVID-19 y cuando el Gobierno permita determinados desplazamientos, el reembolso de los costos de viajes en taxi para que la Secretaría del MCP y los miembros de los sectores constituyentes de la sociedad civil asistan a reuniones importantes, de modo que se evite el transporte público durante el brote. Dichos costos se pueden justificar presentando los recibos de taxi o, en su defecto, se pueden calcular como un porcentaje de las dietas; y
- Adquisición de un generador para que la Secretaría del MCP pueda incrementar la estabilidad de la electricidad y mejorar el acceso a los equipos de TI.

En caso de que sigan existiendo deficiencias, la segunda opción consiste en reprogramar los ahorros de las subvenciones existentes para **apoyar el diálogo de país** hasta un monto máximo de US\$ 150.000 (por componente), de conformidad con la Nota de Política Operativa sobre diseño y revisión de solicitudes de financiamiento (ciclo de asignación 2020-2022)

Por último, en caso de que se hayan utilizado todos los fondos en las dos opciones mencionadas, se contemplará la posibilidad de incrementos o la asignación excepcional de recursos complementarios para fomentar la participación virtual en los acuerdos de financiamiento del MCP, previa solicitud del Presidente del MCP al Centro de MCP y al equipo de país, en la que deberá constar el monto necesario y justificarse su apoyo a los procesos de diálogo de país o elaboración de solicitudes de financiamiento.